

决胜脱贫攻坚 江苏持续发力

姜瑾华 刘俊逸

江苏省农产品品牌发展中心

打赢脱贫攻坚战，是硬目标、硬指标，到2020年必须完成。近年来江苏各界齐心协力、多措并举，为打赢打好脱贫攻坚战、建设“强富美高”新江苏奋力拼搏，取得了阶段性胜利。2018年，全省人均收入6000元以下低收入农户共有267674户、675383人实现脱贫，全省有244个省定经济薄弱村集体经济收入超过18万元，并涌现出一批扶贫济困、脱贫致富、甘于奉献、锐意创新的先进典型。但是，坚毅的战役还没有打完，截至2018年底，全省低收入人口还剩余568883人未脱贫，97个省定经济薄弱村未达标，离全面脱贫目标还有一段距离，还有“硬骨头”要啃。2019年，脱贫攻坚进入了决战的关键时刻，越往后难度越大，越要总结经验、借鉴典型、压实责任、细致工作。

让精准扶贫准中更快

扶贫开发贵在精准、重在精准，成败之举首先在于精准。前期，江苏各地都已经在精准识别贫困户上做好了基础工作，扶贫资金和扶贫项目的精准投放和持续发力则更为关键。“十三五”期间，江苏省级财政专项扶贫资金预算安排61.2亿元，比“十二五”增长31%，重点用于支持低收入人口精准帮扶、经济薄弱村发展村级集体经济、重点片区关键工程项目建设等。聚焦“重点人群、重点经济薄弱村、重点片区”，江苏财政持续发力，安排精准帮扶资金，完善扶贫小额信贷政策，支持有劳动能力的建档立卡低收入农户发展产业，实施精准“滴灌”“点穴”式帮扶。

为切实减轻重点困难群体医疗费用负担，省级财政对苏北五市建档立卡低收入人口大病医保、城乡居民基本医保个人缴费给予补助。在保证扶贫质量的前提下，面对2020年脱贫节点的日益逼近，精准扶贫也需要加快脚步。2月26日于南京召开的全省扶贫开发工作会议上指出，2019年，各地各部门要高质量完成今年的目标任务，为2020年全面打赢脱贫攻坚战打下决定性基础，要精准落实脱贫攻坚各项关键举措，巩固扩大产业就业扶贫成果，努力跑出产业就业“两业融合”促扶贫的加速度；强化政策性保障措施，织牢低收入人口保障网；夯实经济薄弱地区发展基础，为低收入人口稳定脱贫提供更加有力的基础支撑；有效应对和防止返贫，切实巩固脱贫成果；加强脱贫攻坚与乡村振兴的衔接，积极探索缓解相对贫困的长效机制。

让产业扶贫细中更实

产业兴则百业兴。没有产业的振兴，就没有农业的发展；离开产业的支撑，脱贫攻坚、乡村振兴就难以实施。大量的实践经验告诉我们，产业扶贫需“工于细”“成于实”。以睢宁县为例，作为农业大县，睢宁县把发展农业产业作为脱贫攻坚根本出路，通过构建新型农业经营体系，注资9.9亿元成立1个县级和18个镇级农业公司，通过资金支持、订单农业等方式，牵引466个村集体合作社发展，带动1万余名低收入户就业。2018年村均集体经济收入达28.7万元，进社务工人员年均增收5000元；通过推动特色农业发展，坚持“什么来钱种什么”，积极推进“一镇一特”“一村一品”，形成了以黄河故道为轴带，房湾农业公园和省现代农业园为核心，东西南北中部均有特色农业片区的“一带两核六区多园”农业布局，其中魏集稻蟹米、双沟鲜食玉米亩均收益过万元，带动2万户低收入户依靠特色产业实现增收；通过完善农业产业链条，大力推进高标准农田、万吨冷库和农业龙头企业建设，全力发展初深加工、冷链物流等业态，加快农村一二三产融合发展，提高农产品附加值，已建成高标准农田82万亩、17个万吨级冷库，拥有农业龙头企业184个，近6000名低收入户在农业二三产中实现增收。2018年，全县53个省定和47个县定经济薄弱村全部“摘帽”。在产业扶贫往纵深推进的关头，各部门各组织都要确保推进产业扶贫工作细致、具体、有效，

真正让产业扶贫出成效，使人民群众有更多获得感。

让阳光扶贫真中更暖

2017年以来，江苏改革推广“阳光扶贫”监管系统，运用大数据对精确扶贫全过程静态核实，有效地遏制了扶贫领域案件易发多发的态势，倒逼扶贫干部扑下身子走村入户，努力实现贫困户“不掉队”、经费“不流失”、干部“不能腐”，“扶真贫”和“真扶贫”受到人民群众一致认可。资金项目管理的公开、公平、公正必须坚持到底，按照脱贫攻坚规划，依据当地产业资源禀赋和产业特点，通过阳光扶贫APP等大数据手段，在项目库里优选，经过论证，消除“猫腻”。

同时，阳光扶贫体现的是公共治理理念，要求减贫的目标科学、切合实际，制度系统完备、针对性强，主体多元民主、协同一致。扶贫工作者不再是简单制定计划、分配资金，而是要做减贫治理全过程的参与者。基层干部，尤其是年轻的党员干部，要以青年的视角想办法、找资源、办实事、见实效，争做脱贫攻坚的先锋队、主力军，让贫困户切实感受到党和政府深切的关怀，让人心更暖。社会各界对扶贫队伍要多一些肯定和鼓励，建立和执行更为切合实际的激励机制和支持举措，让一线扶贫干部干活有劲头、干好有奔头。

群策群力，大胆创新。日前，江苏省发布了《省政府办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢打好江苏省脱贫攻坚战的实施意见》，要通过鼓励电商企业设立扶贫专卖店等手段，让一头连着贫困地区、一头连着广阔市场的消费扶贫，在江苏大地上发挥更大作用。乡村旅游已经成为乡村振兴、扶贫脱贫的“金扁担”，今年江苏将制定标准，不断提高乡村旅游区的建设品质与服务水平，持续推进旅游扶贫项目建设，完善基础设施，扩大旅游消费，并以文旅融合为动力，推动经济薄弱地区因地制宜，打造更多游客喜爱的创新产品，尤其是进一步推动乡村民宿业健康发展。江苏125万低收入人口中，近26万人有法律服务需求。作为江苏省提出的扶贫新思路，“法律扶贫”大有可为，大力推动律师资源流向经济薄弱地区，夯实“法律扶贫”地基。